



1. **al-Furqan Media Productions:** zentrale und älteste IS-Medianabteilung; hauptsächlich Videoproduktion
2. **al-Hayat Media Center:** Auslandsmedienabteilung (seit 2014), wendet sich v.a. an ein „westliches“ Publikum; neben eigenen Text- (s. PDF-Magazine) u. Videoproduktionen Übersetzungen und Untertitelungen
3. **Ajnad Media Foundation:** (seit Januar 2014), Produktionsabteilung für „Nashids“ und sonstigen Audioinhalte (z.B. Koranzitationen)
4. **al-Bayan Radio:** Radiostation des IS in Mossul (seit 2015); sendet in Arabisch, Kurdisch, Englisch, Französisch u. Russisch. Auch Webstream über eigene Android-App.
5. **al-Himma Library:** IS-Verlag, produziert u.a. Handbücher, Anleitungen, Flugschriften, Poster

A. Dar al-Islam (arab.: „Haus des Islam“), französischsprachiges Online- / PDF-Magazin (al-Hayat Media Center)

B. Dabiq, englischsprachiges Online- / PDF-Magazin (al-Hayat Media Center), erste Ausgabe: Juli 2014

C. Istok (russ.: „Morgenland“), russischsprachiges Online- / PDF-Magazin (al-Hayat Media Center), erste Ausgabe: Mai 2015

D. Konstantiniyye (arab.: Konstantinopel), türkischsprachiges Online- / PDF-Magazin (al-Hayat Media Center), erste Ausgabe: 1. Juni 2015

(„Blütenblätter“: Medienabteilungslogos der einzelnen „Wilayats“ / „Provinzen“ des IS)